СЪДЪРЖАНИЕ

Увод 7

Глава I. Теоретични основи на изживяванията в туризма 11
1.1. Генезис и развитие на понятието „изживяване“ 12
1.2. Интердисциплинарни подходи 26
1.3. Дизайн мисленето в туризма 38

Глава II. Структурни измерения на туристическото изживяване 49
2.1. Сетивни и емоционални измерения 50
2.2. Наративни и пространствени детерминанти 64
2.3. Когнитивни механизми и въздействие 79

Глава III. Интегративен модел за дизайн на туристическото изживяване 93
3.1. Концептуални основи и моделиране 94
3.2. Функции и операционализиране 107
3.3. Устойчивост и управление на дългосрочните ефекти. . . 121

Глава IV. Емпирично приложение на интегративния модел . . . 135
4.1. Методологична рамка и подбор на извадката 136
4.2. Апробация и прилагане на модела 146
4.3. Анализ и оценка на резултатите 158

Глава V. Туристическото изживяване като трансформационен и културен ресурс 171
5.1. Личностно развитие и трансформация 172
5.2. Социална ангажираност и културно посредничество. . 185
5.3. Междукултурен диалог и общностна интеграция 199

Заключение 215

Библиография 219

Приложения 231
Приложение 1. Списък на бутикови хотели 232
Приложение 2. Списък на хотелите, изключени от извадката 236
Приложение 3. Ръководство за провеждане на полуструктурирано интервю 238
Приложение 4. Кодова книга и протоколи 242
Приложение 5. Визуализации на йерархичния клъстерен анализ 264
Приложение 6. Етични документи 278
Приложение 7. Въпросници за оценка на трансформацията 280