

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДГОВОР	9
ЧАСТ I. ЕВОЛЮЦИЯ НА ТЕОРЕТИЧНАТА МИСЪЛ ЗА БАЛНЕОЛОГИЧНИЯ, СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗМА <i>Милена Каралиева</i>	17
Резюме	18
Ключови думи	18
Тема 1. Същност и съдържание на балнеологичния, СПА и уелнес туризма. Исторически корени на термализма в Европа	19
Италия	23
Белгия	24
Унгария	24
Хърватия	25
Франция	25
Германия	27
Португалия	28
Румъния	29
България	??

Тема 2. Предпоставки и ресурси за поява и развитие на балнеологичен, СПА и уелнес туризъм у нас	31
Географско положение и релеф	41
Климат	43
Минерални води	48
Карстови води	57
Морски води	59
Пелоиди и лечебна кал	63
Медицинска луга	66
Тема 3. Същност, особености и специфични различия на балнеологичния, СПА и уелнес туризъм	71
Детерминанти на балнеологичен, СПА и уелнес туризъм и асортимент услуги	71
Разлики между балнеологичен, СПА и уелнес туризъм	79
Туристически пазар и профил на съвременния потребител на балнеологичен, СПА и уелнес туризъм	83
Тема 4. Развитие на балнеологичния, СПА и уелнес туризъм в България	91
Тенденции в търсенето и предлагането на балнеологичен, СПА и уелнес туризъм в България	92
Организация на балнеологичен, СПА и уелнес център	103
Предизвикателствата пред балнеологичния, СПА и уелнес туризъм и перспективи за тяхното развитие	108
Обобщени изводи	111
Въпроси за дискусия	112
Използвана литература в Част I	113

ЧАСТ II. БАЛНЕОЛОГИЧЕН ТУРИЗЪМ	117
<i>Теодора Ризова</i>	
Резюме	118
Ключови думи	118
Тема 5. Характеристики, ресурси и форми на балнеологичния туризъм	119
Балнеотуризъм - характеристика, ресурси и форми	124
Произход на минералните води	129
Същност на минералната вода	131
Тема 6. Туристически дестинации за балнеологичен туризъм	137
Дестинации за балнеологичен туризъм	138
Тенденции за развитие на балнеологичния туризъм	159
Правни регулации на балнеологичния туризъм	162
Обобщени изводи	184
Въпроси за дискусия	185
Използвана литература в Част II	185
ЧАСТ III. СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗЪМ	189
<i>Милена Караулиева</i>	
Резюме	190
Ключови думи	190
Тема 7. Същност на СПА и уелнес туризма	191
Понятия и терминологични уточнения	191
СПА и уелнес концепция	193

Класификация на СПА и уелнес центрoвете	198
Тема 8. Еволюция на концепцията за СПА и уелнес туризма	201
История на СПА туризма	201
Съвременни тенденции в развитието на СПА и уелнес индустрията в световен мащаб	203
Развитие на СПА и уелнес туризма в България	209
Тема 9. Специфики на СПА и уелнес туризма	217
Предлагане и позициониране на СПА и уелнес туристически продукт	223
СПА и уелнес продукти и услуги	228
Предизвикателства пред СПА и уелнес индустрията	232
Тема 10. Качество, конкурентоспособност и добри практики в СПА и уелнес туризма	237
Детерминанти на качеството на СПА и уелнес продукти и услуги	237
Диагностика на качеството и конкурентоспособността на СПА и уелнес сектора	261
Иновативни туристически практики в СПА и уелнес сектора	288
Обобщени изводи	303
Въпроси за дискусия	304
Използвана литература в Част III	305
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	309
ПРИЛОЖЕНИЕ. Изисквания на ЕС за сертификация на качеството по „EUROPESPA MED” и „EUROPESPA WELLNESS”	312