

## Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ.....	9
Икономика и култура - да продаваш или да остойносттаваш?.....	9
Композиционно въвеждане в туристическите разходки.....	14
<b>ПЪРВА ТУРИСТИЧЕСКА РАЗХОДКА</b> <b>С ШВЕЙЦАРСКИЯ ЛИНГВИСТ</b> <b>ФЕРДИНАНД ДЪО СОСЮР.....</b>	<b>19</b>
Алтернативен туристически маршрут с основните идеи на Сосюр.....	19
Езикови реалии в географията на Черноморския регион.....	22
Черноморският регион като предмет от обективната действителност.....	27
Модел за допълнителни културологични измерения в икономика на наследството и туризма по тематичната разходка.....	32
<b>ВТОРА ТУРИСТИЧЕСКА РАЗХОДКА</b> <b>С АМЕРИКАНСКИЯ ФИЛОСОФ ЧАРЛС ПЪРС</b>	<b>37</b>
Алтернативен туристически маршрут с основните идеи на Пърс.....	37

За културния ландшафт с непосредствен, динамичен и краен интерпретант.....	40
Емоционално консумиране в триада от интерпретанти.....	47
Модел за допълнителни културологични измерения В икономика на наследството и туризма по тематичната разходка.....	56
<b>ТРЕТА ТУРИСТИЧЕСКА РАЗХОДКА</b>	
<b>С ЛИТОВСКО-ФРЕНСКИЯ ФИЛОЛОГ</b>	
АЛГИРДАС ГРЕЙМАС.....	61
Алтернативен туристически маршрут с основните идеи на Греймас.....	61
Към наративна програма за анализ на туристическо място като стойностен обект в туризма.....	64
Гробищният парк в конфликтни ситуации между актанти сред културния ландшафт.....	68
Модел за допълнителни културологични измерения В икономика на наследството и туризма по тематичната разходка.....	75
<b>ЧЕТВЪРТА ТУРИСТИЧЕСКА РАЗХОДКА</b>	
<b>С ФРЕНСКИЯ МИСЛИТЕЛ И КРИТИК</b>	
РОЛАН БАРТ.....	79
Алтернативен туристически маршрут с основните идеи на Барт.....	79
Митологизиране на културен ландшафт.....	82
Митологизиране на културен маршрут.....	88

Модел за допълнителни културологични измерения в икономика на наследството и туризма по тематичната разходка.....	92
---	----

## ПЕТА ТУРИСТИЧЕСКА РАЗХОДКА

С РУСКО-ЕСТОНСКИЯ КУЛТУРОЛОГ ЮРИЙ ЛОТМАН.....	97
--	----

Алтернативен туристически маршрут с основните идеи на Лотман.....	97
--	----

Психогеография на туристическото място с граници на отделни културни пространства.....	99
--	----

Туристическа забележителност и културно пространство за мотивирано пътуване.....	105
---	-----

Модел за допълнителни културологични измерения в икономика на наследството и туризма по тематичната разходка.....	111
---	-----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	115
-----------------	-----

България в туристическата Знакова система.....	116
Перспективите.....	118

ПРИЛОЖЕНИЯ .....	121
------------------	-----

Тематичен въпросник.....	123
--------------------------	-----

Анотиран речник на основни термини.....	125
---	-----

БИБЛИОГРАФИЯ.....	137
-------------------	-----

Резюме.....	147
Summary.....	149
Contents.....	151
Zusammenfassung.....	154
Inhalt.....	156
Resumen.....	159
Indice.....	161
Резюме.....	164
Содержание.....	166