

# СЪДЪРЖАНИЕ

---

---

<b>УВОД</b> .....	7
<b>Глава първа</b>	
<b>СИСТЕМИ И СИСТЕМООБРАЗУВАЩИ ФАКТОРИ</b>	
<b>В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА</b> .....	11
1. Актуални проблеми на съвременния туризъм.....	11
1.1. История и перспективи в развитието на туризма.....	12
1.1.1. Основна периодизация в историята	
на туристическата дейност.....	12
1.1.2. Историческо развитие на туристическата дейност	
в България.....	21
1.2. Основни системни единици на туризма.....	26
2. Прилагане на системния подход в развитието на туризма.....	37
2.1. Теоретични основи на системите.....	37
2.2. Приложение на синергийния подход към анализа	
и управлението на туристическата дейност.....	43
2.3. Практическо приложение на синергийния модел	
в управлението на системата на туризма .....	49
<b>Глава втора</b>	
<b>СИСТЕМЕН АНАЛИЗ НА БЪЛГАРСКИТЕ</b>	
<b>ТУРИСТИЧЕСКИ КОМПЛЕКСИ</b> .....	55
1. Системна организация на туристическите комплекси .....	55
2. Модел за анализ на нивото на синергийност	
в управлението на туристическите комплекси .....	59
2.1. Наличие на признака системност	
в организацията на туристическите комплекси.....	61
2.2. Атрактори и тяхното въздействие	
върху системата на туристическите комплекси .....	65
2.3. Фракталите и тяхното въздействие	
върху системата на туристическите комплекси .....	68
2.4. Бифуркациите в системите	
на туристическите комплекси.....	70
2.5. Приложение на метода САФВ в интегрираното управление	
на туристическите комплекси.....	75
2.6. Туристически комплекс „Златни пясъци“ .....	76
2.6.1. Приложение на метода САФВ при анализ	
на туристическия комплекс „Златни пясъци“ .....	79

2.7. Курортен комплекс „Албена“ .....	87
2.7.1. Прилагане на метода САФВ при анализ на туристическия комплекс „Албена“ .....	89
2.8. Туристически комплекс „Слънчев бряг“ .....	103
2.8.1. Прилагане на метода САФВ при анализ на туристическия комплекс „Слънчев бряг“ .....	105
2.9. Курортен комплекс „Боровец“ .....	117
2.9.1. Прилагане на метода САФВ при анализ на туристическия комплекс „Боровец“ .....	119
2.10. Курортен комплекс „Пампорово“ .....	129
2.10.1. Прилагане на метода САФВ при анализ на туристическия комплекс „Пампорово“ .....	130

### **Глава трета**

#### **ИНТЕГРИРАНО УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

#### **НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ КОМПЛЕКСИ .....**

1. Икономически контекст на съвременното управление в туризма .....	137
2. Конкуренция и система за управление в туристическите комплекси .....	142
3. Финансово управление в туристическите комплекси и процесът на ценообразуването в тях .....	154
3.1. Процесът на ценообразуване в туристическите комплекси.....	154
3.2. Финансово управление в туристическите комплекси.....	169
4. Информационните технологии в интегрираното управление на туристическите комплекси .....	187
4.1. Информационни системи за резервации на туристически услуги .....	192
4.2. Информационни системи, намиращи приложение в хотелиерството и ресторантьорството .....	195
4.3. Информационни технологии в санитарно-курортната дейност.....	199
5. Модели за интегрирано хоризонтално и вертикално управление на туристическите комплекси .....	201
5.1. Вертикални модели за интегрирано управление на туристическите комплекси.....	202
5.2. Хоризонтални модели за интегрирано управление на туристическите комплекси.....	214

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....**

#### **БИБЛИОГРАФИЯ .....**