

СЪДЪРЖАНИЕ

СПИСЪК на таблиците и фигурите	8
ВЪВЕДЕНИЕ.....	9
Първа глава ЕВОЛЮЦИЯ НА КОНЦЕПЦИЯТА ЗА РАБОТОДАТЕЛСКА МАРКА.....	23
1.1 Резюме на оригинални идеи и теми, свързани с работодателската марка.....	25
1.2 Исторически преглед – от възникването на идеята и понятието работодателска марка до наши дни.....	29
1.3 Съвременни подходи и модели на работодателска марка	38
Втора глава УПРАВЛЕНИЕ НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА МАРКА.....	49
2.1 Управлението на работодателската марка като процес.....	51
2.2 Спорни практики и често допускани грешки в управлението на работодателската марка	85
2.3 Съвременният дигитален маркетинг и бъдещето на работодателската марка	101
Трета глава РЕЛАЦИИ МЕЖДУ УПРАВЛЕНИЕТО НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА МАРКА И УПРАВЛЕНИЕТО НА ХОРА В ОРГАНИЗАЦИЯТА.....	113
3.1 Работодателската марка днес: виртуална фокус група с експерти по управление на човешките ресурси	115
3.2 Ограниченията на работодателската марка.....	132
3.3 Мястото на работодателската марка в управлението на хората в организацията.....	140

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	147
БИБЛИОГРАФИЯ	155
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1	171
Приложение 2	189
Приложение 3	199
Приложение 4А	202
Приложение 4Б	216

СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ И ФИГУРИТЕ

Таблица 1. Индекс на работодателската марка (по идеи на Underground Recruiter, 2019)	40
Таблица 2. Хронология на идеите за работодателски бранд.....	171
Таблица 3. Корелация между общите идеи за „продуктов бранд“ и „работодателска марка“	189
Таблица 4. Връзка между промените в пазара на труда и идеите за „работодателска марка“	199
Фигура 1. Модел на ефекта от марката (по идеи на Ambler & Varrow, 1996/2)	30
Фигура 2. Основни характеристики на работодателя, привличащи кандидатите за работа (според автора на монографията)	39
Фигура 3. Нетна оценка на клиентите (по идея на Reicheld, 2011)	41
Фигура 4. Работодателската марка като цикличен процес (по идея на Millman, 2012)	54
Фигура 5. Процес на изграждане на работодателска марка (по идея на Иванова, 2016).....	74